

Warum nachhaltiges Wirtschaften  
immer wichtiger wird

# Nachhaltigkeit in Unternehmen

TÜV NORD Akademie



**TÜV NORD Akademie**

tuevnordakademie.de

**Sommer, Sonne, Sand und Me(e)hr – Kompetenz durch Weitblick**

## Sommerakademie in Warnemünde

Lernen, wo andere Urlaub machen?

Das Konzept ist so einfach wie überzeugend: Raus aus dem beruflichen Alltag – hinein in eine entspannte Atmosphäre, die konzentriertes und inspirierendes Lernen fördert. Besuchen Sie spannende Seminare zu aktuellen Themen und genießen

Sie gleichzeitig unvergessliche Sommertage in einer der schönsten Urlaubsregionen Deutschlands.

In der Sommerakademie verbinden Sie eine Weiterbildung auf höchstem Niveau mit dem einzigartigen Ambiente der Ostsee.

Weitere Informationen zu den Sommer-Seminaren unter:

➤ [tuev-nord.de/sommerakademie](https://tuev-nord.de/sommerakademie)

## Liebe Leserinnen und Leser,

kaum ein Unternehmen kann das Thema Nachhaltigkeit noch ignorieren. Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet, dass diese bei ihrem Handeln gleichermaßen soziale, ökologische und ökonomische Belange berücksichtigen.

Mit in Kraft treten des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) und der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD-Richtlinie) sind Unternehmen zum Schutz der Menschenrechte und zur Nachhaltigkeitsberichterstattung verpflichtet.

Neben gesetzlichen Regelungen, können auch freiwillige Maßnahmen in Unternehmen umgesetzt werden. Eine Nachhaltigkeitsstrategie hilft dabei, die Umsetzung von Nachhaltigkeit systematisch anzugehen.

Erfahren Sie auf den folgenden Seiten, wie es Ihnen gelingt Nachhaltigkeit in Ihr Unternehmen zu integrieren.

Ihre  
Natalie Pätzelt

---

## Bleiben Sie auf dem Laufenden!

Unter [tuevnordakademie.de](https://tuevnordakademie.de) oder auf Facebook, LinkedIn und Instagram finden Sie aktuelle Informationen rund um Ihre TÜV NORD Akademie.



# Inhalt

## Im Fokus

|   |   |
|---|---|
| Integration von Nachhaltigkeit im Unternehmen | 4 |
| <b>Das Seminar</b>                            |   |
| Nachhaltigkeitsmanager (TÜV®)                 | 6 |
| <b>Unternehmensführung</b>                    |   |
| Unsere Seminar-Empfehlungen für Sie           | 7 |



---

Mein Name ist **Natalie Pätzelt**.

Als Produktmanagerin helfe ich Ihnen gern persönlich weiter:

Anmeldung und Termine: 0800 8888 020

Fragen zu Inhalten: +49 40 8557-1566

[npaetzel@tuev-nord.de](mailto:npaetzel@tuev-nord.de)



# Integration von Nachhaltigkeit im Unternehmen: So gelingt sie

## Wie Nachhaltigkeit den Unternehmenserfolg sichern kann



**Dirk Gremmel**  
Geschäftsführer  
uniconsult GmbH,  
Hannover

Für unseren Referenten Dirk Gremmel ist klar: Die Entwicklung hin zu mehr Nachhaltigkeit in der Wirtschaft ist ein Megatrend, der sich nicht mehr umkehren wird. Das lasse sich, so der Umweltgutachter und Geschäftsführer der Uniconsult GmbH, auch in deutschen Unternehmen beobachten.

Allerdings fällt die Umsetzung von Nachhaltigkeitsbestrebungen unterschiedlich aus. Während manche Betriebe seit Jahren eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie verfolgen, beschränken sich andere auf einzelne, voneinander losgelöste Maßnahmen.

Wir haben uns mit Dirk Gremmel darüber unterhalten, warum es wichtig ist, das große Ganze im Blick zu behalten, wenn man Nachhaltigkeit ins Unternehmen integrieren will.

## Warum nachhaltiges Wirtschaften immer wichtiger wird

Für den Bedeutungsgewinn von Nachhaltigkeit sind mehrere Treiber verantwortlich:

- **Gesetze:** Ob durch das Lieferkettengesetz oder die CSRD, der Gesetzgeber verpflichtet Unternehmen immer öfter zu nachhaltigem Handeln. Davon sind auch Betriebe betroffen, die das Gesetz nicht direkt anspricht. Auch Zulieferer sind angehalten, Informationen zu Ihrer eigenen Lieferkette und zu Nachhaltigkeitsstrukturen nachzuweisen.
- **Ökonomische Gründe:** Der Marktdruck durch Verbraucher:innen, Kund:innen und NGOs ist in bestimmten Branchen enorm gewachsen, wie Dirk Gremmel beobachtet. Dabei gelte: Je konsumentennäher, desto größer der Druck. „Wenn ein Unternehmen beispielsweise Babynahrung herstellt und im Bereich Nachhaltigkeit untätig ist, fliegt ihm der Marktdruck um die Ohren.“
- **Finanzielle Gründe:** Ob große Investmentgesellschaften wie BlackRock oder die kleine Bank von nebenan, bei der Kreditvergabe sind Nachhaltigkeitskriterien längst zentral.
- **Vorteile beim Recruiting:** Schließlich entscheidet die Nachhaltigkeit von Unternehmen mit darüber, wie attraktiv sie für Fachkräfte sind. Vor allem junge Talente legen großen Wert darauf.

Lesen Sie den gesamten Artikel:

➤ [tuev-nord.de/wissen/esg](https://tuev-nord.de/wissen/esg)

## Die ersten Schritte zur Implementierung von Nachhaltigkeit:

- ✓ **Nachhaltigkeitsstrategie formulieren**  
Dabei können sich Unternehmen an den Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen oder auch an der DIN EN ISO 26000 mit den wichtigsten Aspekten Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft orientieren.
- ✓ **Nachhaltigkeit in Managementsystemen verankern**  
Sie können Nachhaltigkeit in allen drei Ebenen von Managementsystemen verankern: der normativen, strukturellen und prozessualen Ebene. Wo kann ich nachhaltiger werden?
- ✓ **Rollen und Verantwortlichkeiten schaffen**
  - Die Geschäftsführung entwickelt die übergreifende(n) Strategie(n).
  - Nachhaltigkeitsmanager:innen koordinieren die drei Säulen der Nachhaltigkeit im Unternehmen. Dafür haben sie die erforderliche Methodenkompetenz.
  - Darunter sind die Beauftragten für die verschiedenen Managementsysteme angesiedelt.

Wissen kompakt

[Ihr Blog für berufliche Weiterbildung](#)

Entdecken Sie  
unsere Themenwelt  
„Nachhaltig wirtschaften“!



# Nachhaltigkeitsmanager (TÜV®)

## Qualifizierung für Nachhaltigkeitsbeauftragte: CSR-Strategien im Unternehmen etablieren

- Das Ziel:** Ihr Unternehmen will durch nachhaltiges Handeln wettbewerbsfähig bleiben
- Das Ergebnis:** Sie können Nachhaltigkeitsaspekte in betriebliche Prozesse integrieren
- Ihr Weg:** Dreitägiges Präsenz- oder Online-Seminar mit TÜV-Zertifikat

In Zeiten von Ressourcenknappheit, Klimawandel, globalem und ökonomischem Konkurrenzdruck bedarf es einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie, um auf dem Markt erfolgreich bestehen zu können.

Optimalerweise werden dafür neben den ökonomischen auch soziale und ökologische Faktoren miteinbezogen. Welche Schritte zum Aufbau eines Nachhaltigkeitssystems notwendig sind und die Grundlagen der Berichterstattung, lernen Sie mithilfe von praktischen Beispielen, relevanten Bezugsnormen und Handlungsanleitungen.

### Dieses Seminar ist wichtig für

Personen, die in ihrem Unternehmen Nachhaltigkeitsmanagementaufgaben wahrnehmen oder zukünftig wahrnehmen sollen; Mitarbeitende, die bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts mitwirken; Umwelt-, Energie- und Arbeitsschutzmanagementbeauftragte, die die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die bestehenden Managementsysteme vorantreiben sowie Menschenrechtsbeauftragte (§ 4 Abs. 3 LkSG)

### Abschluss

- Teilnahmebescheinigung der TÜV NORD Akademie
- Zertifikat der TÜV NORD CERT nach bestandener Prüfung



### Inhalte (Auszug)

Trends und Treiber für ein Nachhaltigkeitsmanagement

Überblick über Bezugsnormen

Aufbau Nachhaltigkeitsmanagement

#### Teilnahmegebühr:

1.590,00 € zzgl. USt

1.892,00 € inkl. USt

#### Prüfungsgebühr:

310,00 € zzgl. USt

368,90 € inkl. USt

#### Gesamtpreis:

2.260,90 € inkl. USt

**3 Tage**

**1.900,- €** (zzgl. USt)

# Unsere Seminar-Empfehlungen für Sie

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>Management und Strategie</p>   | <p> <b>10101918</b></p> <p><b>CSR-Webinar: Nachhaltigkeitsberichterstattung</b></p> <p>Nachhaltigkeitsberichte erstellen und für die Kommunikation nutzen</p> | <p> <b>10101921</b></p> <p><b>Nachhaltiges Lieferkettenmanagement</b></p> <p>Compliance entlang der Supply Chain</p>   |
| <p>Führung und Motivation</p>   | <p> <b>10301421</b></p> <p><b>Führung und Nachhaltigkeit</b></p> <p>Sustainable Leadership – Nachhaltigkeit im Unternehmen umsetzen</p>                       |   |
|   | <p> <b>10352001</b></p> <p><b>Nachhaltigkeit für Mitarbeiter</b></p> <p>Grundlagenwissen zum Thema Nachhaltigkeit für Mitarbeiter</p>                         | <p>Kommunikation, persönliche und soziale Kompetenzen</p>   |
| <p> <b>10401728</b></p> <p><b>Lieferkettengesetz – das neue Sorgfaltspflichtengesetz und seine Folgen</b></p> <p>Rechtssicherheit und Nachhaltigkeit</p>  | <p>Recht</p>   |    |
| <p><b>Business-Coaching – Es ist Zeit, Ihr Potenzial zu entfalten!</b></p> <p>Profitieren Sie von langjährig erfahrenen Coaches, modernen Coachingmethoden und Inhalten, die perfekt an Ihre Bedürfnisse angepasst sind.</p>  | <p>Umwelt und Energie</p>   | <p> <b>40151501</b></p> <p><b>Klimaneutralität in Unternehmen</b></p> <p>Maßnahmen zum CO2-neutralen Unternehmen</p>   |
| <p>✓ <b>Personal Business-Coaching</b></p> <p>✓ <b>Team-Coaching</b></p> <p>✓ <b>Gruppen-Coaching</b></p> <p>Weitere Informationen: <a href="https://tuev-nord.de/coaching">tuev-nord.de/coaching</a></p>  | <p>kostenloses Beratungstelefon <b>0800 8888-020</b></p>    | <p>Alle Termine und weitere Infos: <a href="https://tuev-nord.de/seminare">tuev-nord.de/seminare</a></p>   |

**TÜV NORD Akademie  
GmbH & Co. KG**

Große Bahnstraße 31  
22525 Hamburg

**T** +49 40 8557-2000

**F** +49 40 8557-2782

akademie@tuev-nord.de  
tuevnordakademie.de

Möchten Sie von Ihrem Recht auf Widerspruch gemäß  
Art. 21 Abs. 3 DSGVO Gebrauch machen oder uns eine  
Datenänderung mitteilen, kontaktieren Sie uns gern,  
unter Angabe der betroffenen Daten, per E-Mail:  
datenpflege@tuev-nord.de oder per Fax: 040 8557-2825.

Lernen Sie **Weiterbildung**  
neu kennen!  
[tuev-nord.de/seminare](https://tuev-nord.de/seminare)

