

Erfolgsmessung

TÜV Autohaus Muster
Am TÜV 1, 12345 Hannover

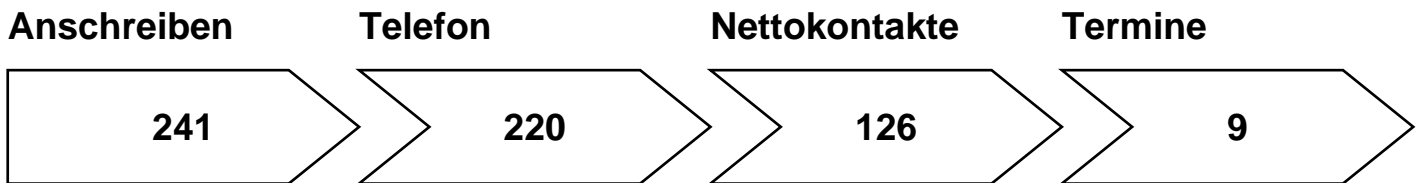
Debitorennummer: 123003

gebuchte Pakete: Datenvalidierung, AnschreibenService, TelefonService, Erfolgskontrolle, OnlineTerminService

Teilnahme seit: April 2015

Leistungszeitraum: von Januar 2017 bis März 2017

Zusammenfassung



Wiederwahlquote

59

Fahrzeuge von 241 benachrichtigten Kunden haben die Hauptuntersuchung in Ihrem Autohaus durchgeführt.

24%

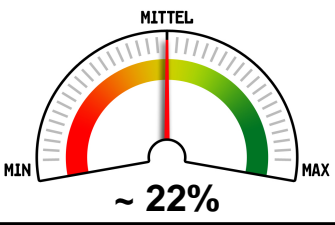
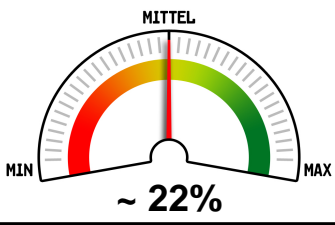
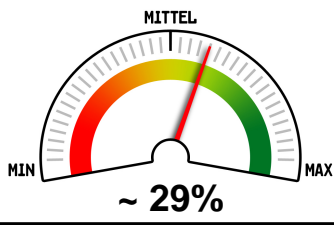
Das entspricht einer **guten*** Erfolgsquote.

59 Werkstattbesuche à 250 €** => 14.750€ Umsatz wurden generiert.

* eine Quote von 20% bis 25% entspricht dem Durchschnitt.

** branchenüblicher Durchschnitt für den durch eine HU generierten Umsatz inkl. Folgegeschäft.

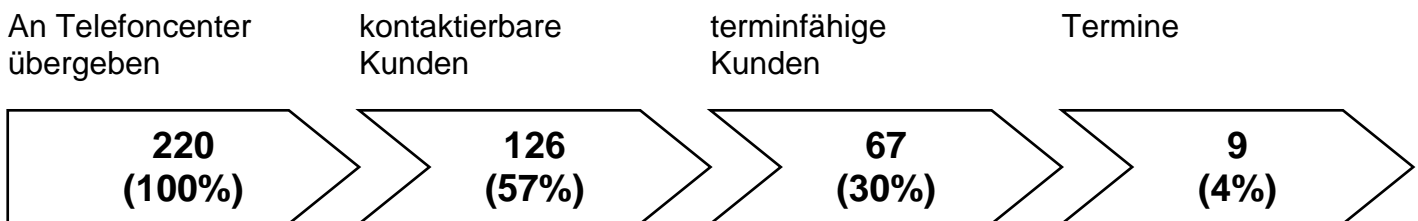
In den 24 Monaten seit Beginn wurden jeden Monat Daten hochgeladen.
 Übersicht der Daten aus dem letzten Quartal:

	Januar 2017	Februar 2017	März 2017
Wiederwahlquote*	 <p>~ 22%</p>	 <p>~ 22%</p>	 <p>~ 29%</p>
Importierte Kunden	94	68	87
Anschreiben versendet	92	64	85
Kundentelefonate	91	44	85
Nettokontakte	57	33	36
Termine	4	1	4
Anzahl Wiederwahl	20	14	25

* eine Quote von 20% bis 25% entspricht dem Durchschnitt.

** branchenüblicher Durchschnitt für den durch eine HU generierten Umsatz inkl. Folgegeschäft.

Telefoncenter Auswertung



Telefoncenter Statistik der letzten drei Monate:

Ablehnungsgrund	Anzahl
kein Grund	10
Kunde hat das Fahrzeug nicht mehr	9
Kunde hat Interesse, will aber selbst buchen	25
Kunde hat oder hatte schon einen HU-Termin	22
HU-Termin falsch	8
sonstige Gründe	20
Kunde hat kein Interesse am Termin	0
Terminwunsch an Autohaus durchgestellt	33
falsche Telefonnummer	44
nicht erreichbar	8
Anrufbeantworter	41

* eine Quote von 20% bis 25% entspricht dem Durchschnitt.

** branchenüblicher Durchschnitt für den durch eine HU generierten Umsatz inkl. Folgegeschäft.