

Seminare zum Corporate Social Responsibility (CSR)



Corporate Social Responsibility (CSR)

Gesetzeslage, Chancen & Strategien für Unternehmen

Ihr Nutzen

Diese Fortbildung in Corporate Social Responsibility (CSR) richtet sich an Geschäftsführer, Firmeninhaber und Mitarbeiter aus dem Topmanagement, die Impulse, Ideen und Austausch zu einer zukunftsorientierten Ausrichtung Ihres Unternehmens unter starker Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und CSR suchen. Wir versetzen Sie in die Lage, das Thema als Chance zu begreifen, Ihr Unternehmen in jeder Hinsicht zukunftsorientiert und im doppelten Sinn Werte schaffend weiterzuentwickeln. CSR ist längst unabhängig von Land und politischer Partei zu einem gesellschaftlichen Grundverständnis geworden, das es anzustreben gilt. Allein die Umsetzung von Corporate-Social-Responsibility-Maßnahmen in die unternehmerische Wirklichkeit steckt vielerorts noch in den Kinderschuhen.

Unsere Fortbildung zu Corporate Social Responsibility soll Sie zum einen motivieren, zum anderen wollen wir Ihnen im Seminar starke Argumente und Beispiele liefern, was Sie mit CSR alles erreichen können. Verstehen Sie CSR und Nachhaltigkeit als Möglichkeit, Ihr Unternehmen für sich und Ihre Mitarbeiter mit mehr Sinnhaftigkeit zu steuern und trotzdem, beziehungsweise gerade deshalb, unternehmerisch erfolgreich zu sein.

Unter den Teilnehmern wollen wir zudem Ihre Herausforderungen konstruktiv diskutieren. Dieser Austausch soll Ihnen dabei helfen, neue Ideen und Ansätze für nachhaltige Unternehmen zu entwickeln. Darüber hinaus liefern Case Studies Impulse für die Strategie und Umsetzung in Ihrem Unternehmen.

Tauchen Sie ein in die Zukunft, in der sich abzeichnende Entwicklungen bereits konkret in veränderten Lebensstilen und Wertesystemen manifestiert haben. Unser Corporate-Social-Responsibility-Seminar gibt Ihnen Anregungen dafür, was Sie jetzt anpacken können, um erfolgreich für die Zukunft gerüstet zu sein. Erfahren Sie, wie sich Nachhaltigkeit, gesellschaftlicher Nutzen und Unternehmenserfolg verbinden lassen.

Inhalte

- **Ausgangslage: Aktuelle interne und externe Rahmenbedingungen**
 - Überblick zu den unterschiedlichen Unternehmen: Wo stehen Sie, was brauchen Sie?
 - Triple Bottom Line: Was ist das und was gehört alles zur CSR und zum Nachhaltigkeitsmanagement?
 - Gesetzeslage: nationale bzw. EU-Gesetzeslage
 - Trends: Wohin geht die Dynamik in wichtigen globalen Märkten?
- **Die Chancen für den Unternehmenserfolg erkennen**
 - Einfluss auf den wirtschaftlichen Erfolg: Wie stehen nachhaltig wirtschaftende Unternehmen im Markt?
 - Welche Verpflichtungen gibt es im Rahmen von Lieferantketten?
 - Inwieweit sind Ratings und Aktienindizes von Relevanz?
 - Was sagen potenzielle Investoren?

- **Interne und externe Wahrnehmung: Reputationsverluste drohen – Chancen stehen vor der Tür**
 - Die Öffentlichkeit – Scharfrichter und Promoter der Wahrnehmung
 - Recruiting in Zeiten von Gen Y & Gen Z: Was erwarten junge potenzielle Mitarbeiter?
 - Employer Branding – Was können Sie tun, um potenzielle Mitarbeiter zu begeistern?
 - Mitarbeiterbindung – engagierte Mitarbeiter wollen mehr als nur Geld verdienen
- **Unternehmensstrategie und Führung**
 - Innovation – ein Potenzial für die CSR und Nachhaltigkeit
 - Purpose: Für welches Ziel und welchen Unternehmenssinn wollen die Mitarbeiter sich engagieren?
 - Case Studies: Impulse für die Strategie und Umsetzung bekommen
 - Umsetzung: Risiken managen und Entscheidungen treffen
- **Moderierte Diskussion und Beratung**
 - Kreativ denken, Feedback geben, Anregungen aufnehmen

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Firmeninhaber und Mitarbeiter aus dem Topmanagement, die Impulse, Ideen und den Austausch zu einer zukunftsorientierten (Neu-)Ausrichtung des Unternehmens unter starker Berücksichtigung von Nachhaltigkeit und CSR suchen.

Abschluss

- Teilnahmebescheinigung der TÜV NORD Akademie

Preis

Teilnahmegebühr: 540,00 € zzgl. USt **642,60 € inkl. USt**

Dauer

1 Tag

Ort

Essen
Hamburg

Termin

03.12.2019
06.11.2019



Nachhaltigkeitsmanagement und Corporate Social Responsibility (CSR)

CSR-Implementierung und Steuerung, Nachhaltigkeitsberichterstattung & Best Practices

Ihr Nutzen

Nutzen Sie unsere Weiterbildung zum Nachhaltigkeitsmanagement, um die Chancen von Corporate Social Responsibility (CSR) für Ihr Unternehmen kennenzulernen und Potenziale zu heben.

CSR hat die Wirtschaftswelt in Bewegung gebracht: Eine Nachhaltigkeitsberichterstattung ist für viele Unternehmen verpflichtend, zudem sehen Investoren, (potenzielle) Mitarbeiter und die Öffentlichkeit genau hin. Die Rolle und die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen werden durch CSR und Nachhaltigkeitsmanagement neu definiert. Es zählen nicht mehr allein klassische Erfolgsfaktoren wie Rendite, Qualität oder Service. Warum das so ist, erfahren Sie in dieser Weiterbildung zum Thema Nachhaltigkeitsmanagement und CSR.

Das Seminar richtet sich an Nachhaltigkeitsmanager, CSR-Verantwortliche, Kommunikations- bzw. Pressereferenten sowie Personen mit (Teil-)Verantwortung in diesem Aufgabenfeld. Dabei wollen wir Sie motivieren und Ihnen Impulse und Beispiele liefern, damit Sie mit CSR mehr erreichen können. Durch den Erfahrungsaustausch in der Gruppe, zahlreiche konkrete Beispiele aus eigener Praxis, Implementierungsvorschläge sowie die individuelle Diskussion persönlicher Handlungsalternativen bekommen Sie hilfreiche Anregungen für Ihre Herausforderungen.

In unserem interaktiven Seminar laden wir Sie dazu ein, nach einer Einführung zu Rahmenbedingungen und Trends, die Vielfalt der Chancen und Möglichkeiten rund um CSR kennenzulernen. Zudem zeigt die Nachhaltigkeitsmanagement-Weiterbildung anhand fundierter Praxisbeispiele großer, mittelständischer und kleiner Unternehmen auf, was in unterschiedlichsten Branchen erreicht werden kann, was die großen Herausforderungen sind und wie die Schlüsselemente für eine erfolgreiche Implementierung aussehen.

Inhalte

- **Die Pflicht: Die aktuelle Situation verstehen**
 - Klärung der Begriffe: „Triple Bottom Line“, „CSR“, „Nachhaltigkeitsmanagement“ und "SDGs"
 - Wo drückt der Schuh? Kurzvorstellung der Teilnehmer und ihrer jeweiligen Herausforderungen
 - Überblick zur Gesetzeslage national und international
 - Trends: Wohin geht die Dynamik in wichtigen globalen Märkten?
- **Die Kür: Chancen für den Unternehmenserfolg in seinen verschiedenen Facetten sehen und erkennen:**
 - Wirtschaftlich erfolgreich, trotz oder wegen CSR
 - Öffentliche Wahrnehmung – Scharfrichter und Promoter von Trends
 - Employer Branding und Recruiting: Die Welt verändert sich!
 - Mitarbeiterbindung – engagierte Mitarbeiter wollen mehr als nur Geld verdienen

- **Nachhaltigkeitsberichterstattung: Was ist zu beachten?**
- **CSR-Implementierung und -Management:**
 - Was ist in der Aufbau- und Ablauforganisation zu beachten?
 - RACI, Veränderungsmanagement und Co.
 - Interne Kommunikation (Erfolge, Anforderungen, Policies)
 - Trends identifizieren und Potenziale heben
- **Praxisbeispiele anderer Unternehmen: Learn from the others!**
 - Negativbeispiele oder was man nicht tun sollte!
 - Good Practices und Quick Wins –
Wie können Sie schnell erste Erfolge generieren?
- **Wie können Sie CSR in Ihrem Unternehmen weiterentwickeln?**
 - Interne Ansätze
 - Kreativer Stakeholder-Dialog extern
 - Externe Angebote, Zertifizierungen etc.
- **Neue Ansätze finden, erste Probleme lösen: Moderierte kollegiale Beratung**
 - Frei denken und kreative Ansätze probieren
 - Feedback und Anregungen geben
 - Input aufnehmen und nächste Schritte planen

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Nachhaltigkeitsmanager, CSR-Verantwortliche, Kommunikations- bzw. Pressereferenten sowie Personen mit (Teil-)Verantwortung in diesem Aufgabenfeld, die Impulse, Ideen und konkrete Umsetzungsbeispiele für Ihre Anforderungen suchen.

Abschluss

- Teilnahmebescheinigung der TÜV NORD Akademie

Preis

Teilnahmegebühr: 940,00 € zzgl. USt **1.118,60 € inkl. USt**

Dauer

2 Tage

Ort

Termin

Essen

04.12. – 05.12.2019

Hamburg

04.11. – 05.11.2019

Ihr Ansprechpartner



Oliver Wolter

Termine und Organisation: 0800 8888 020
Veranstaltungsinhalte: 0511 998-62270
E-Mail: owolter@tuev-nord.de

Ihre Anmeldung



Weiterbildung online suchen und buchen

- Nutzen Sie unseren Service und finden Sie gezielt ausführliche Informationen und weitere Termine zum Thema Management und Strategie.
- Über unser Online-Buchungssystem können Sie sich jederzeit zu Ihrem Seminar anmelden.
www.tuevnordakademie.de/seminare



Newsletter abonnieren und Ihre Weiterbildung pflegen

- Mit dem individuellen und kostenlosen Newsletter-Service der TÜV NORD Akademie bleiben Sie über Ihre favorisierten Weiterbildungsthemen immer auf dem Laufenden.
- Treffen Sie Ihre Auswahl, zu welchen Fachthemen Sie zukünftig informiert werden möchten.
www.tuevnordakademie.de/newsletter



Hotelbuchung leicht gemacht

- Hier finden Sie das passende Hotel in Verbindung mit Ihrer nächsten Weiterbildungsveranstaltung und profitieren von den Sonderkonditionen unserer Partnerhotels.
www.tuevnordakademie.de/hotelbuchung

TÜV NORD Akademie
GmbH & Co. KG
Am TÜV 1
30519 Hannover
Telefon: 0511 998-61971
Telefax: 0511 998-62075
akd-h@tuev-nord.de
www.tuevnordakademie.de

Bei Anmeldungen per Post oder Fax füllen Sie bitte folgendes Anmeldeformular in Blockschrift aus und senden es an:

TÜV NORD Akademie GmbH & Co. KG
Am TÜV 1
30519 Hannover
Faxnummer: 0511 998-62075

Erhalten Sie **10 % Rabatt** auf den Nettopreis Ihrer Veranstaltung für jeden zweiten und weiteren Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Nachhaltigkeitsmanagement und Corporate Social Responsibility

Termin	Ort
Absender	Rechnungsadresse (falls abweichend von der Firmenadresse)
Firmenname	Firmierung (falls abweichend von der Firmenadresse)
Straße	Straße
PLZ/Ort	PLZ/Ort
Telefon/Telefax	Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen
Branche	
Teilnehmer	
Name/Vorname	Funktion
Geburtsdatum*/Geburtsort*	E-Mail
Ich/Wir erkenne/-n die Teilnahmebedingungen des Veranstalters an.	
Ort/Datum	Unterschrift