

Zertifikatslehrgang

Digital Transformation Manager (TÜV®)



TÜV®

TÜV NORD GROUP



Digital Transformation Manager (TÜV®) – Teil 1

Digitale Transformation in Unternehmen starten

Ihr Nutzen

Im ersten Teil des Zertifikatslehrgangs lernen die Teilnehmer, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf die bestehende Unternehmensorganisation hat und wie diese Auswirkungen erfolgreich bewältigt werden können. Der digitale Wandel stellt das Zusammenspiel von Geschäftsabläufen, Führung und Organisation im Unternehmen vor neue Herausforderungen. Die Teilnehmer erarbeiten Handlungsfelder von Digital Change und Innovation für ihr Unternehmen.

Fallbeispiele zeigen praxisnah, wie alle Unternehmensbereiche von flexiblen Prozessen und Automatisierungssoftware profitieren können. Die Teilnehmer erkennen den entscheidenden Beitrag hoher digitaler Prozesskompetenz in allen Unternehmensebenen für den langfristigen Erfolg. Es wird gezeigt, wie in der Welt des Digital Change Effizienz und Agilität miteinander vereinbar sind.

Anhand der Beispiele werden konkrete Lösungsansätze aufgezeigt, sodass Sie nach Abschluss beider Lehrgangsteile optimal auf die Aufgaben eines Digital Transformation Managers vorbereitet sind.

Inhalte

Tag 1 – „Digital Change erfolgreich starten – Handlungsfelder und Nutzen verstehen“

- **Ausgangslage**
 - Treiber, Technologien und Trends
 - Branchen im Wandel
- **Chancen für den Unternehmenserfolg**
 - Mehrwert der Digitalisierung
 - Strategien und Treiber
- **Digitalisierung strukturieren**
 - Methode zur Strukturierung
 - Rahmenbedingungen und Handlungsfelder
 - Entscheidungskriterien
- **Szenarien für den ersten Schritt**
 - Szenarien und Vorgehensweisen
 - Einflussfaktor „Kommunikation“

Tag 2 – „Innovation im digitalen Zeitalter: Produkte, Geschäftsmodelle und Pilot-Strategie“

- **Digitalisierung – Märkte im Wandel**
 - Kunden und neue Wettbewerber
 - Verkürzte Lebenszyklen
 - Arbeitsweisen digitaler Angreifer
 - Marktmacht digitaler Top-Player
- **Herausforderung Innovationskraft**
 - Kontinuierliche Verbesserung vs. disruptive Innovation
 - Vorteile und Nachteile aktueller Innovationsstrategien
 - Innovationskraft stärken
- **Innovationsziel – Klarheit schaffen**
 - Neues Produkt vs. neuartiges Geschäftsfeld
 - Einfluss von Produkten und Geschäftsmodellen auf Organisationen

■ Organisation und Kommunikation digitaler Aktivitäten und Strategien

- Pilot-Strategie
- Vorbereitung und Start von Digitalisierungspiloten
- Management des Wachstums digitaler Aktivitäten

Tag 3 – „Der Nutzen digitaler Prozesse für Effizienz, Agilität und Geschwindigkeit“

- **Digitalisierte Prozesse**
 - Prozesse und Automatisierung als Motor für Effizienz
 - Individualisierte Produkte, IoT und der Zwang zur Vernetzung
 - Agilität
- **Prozessmanagement**
 - Prozessmanagement: zentral vs. dezentral
 - Digitale Prozesskompetenz
 - Transaktionskosten
 - Digitale Schnittstellen
- **Technologie-Trends wie Robotic Process Automation, Tailoring von Prozessen, Dynamic Case Management**
- **Zukunftsthemen**
 - Agiles Prozessmanagement
 - Modulare Prozessarchitekturen
 - Managed Services und Service-Plattformen
 - Flexible Wertströme über Unternehmensgrenzen

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Firmeninhaber und Mitarbeiter aus dem Top Management sowie Projektleiter digitaler Vorhaben, die Impulse, Austausch und valide Erfahrungswerte aus der Praxis zur (digitalen) Transformation des Unternehmens suchen.

Hinweise

Die Ausbildung besteht aus zwei Teilen. Nach dem Besuch beider Teile können Sie eine Prüfung ablegen. Zur Teilnahme an der Prüfung ist eine separate Anmeldung erforderlich, es entstehen zusätzliche Prüfungsgebühren. Nach bestandener Prüfung erhalten Sie ein Zertifikat der TÜV NORD CERT.

Abschluss

Teilnahmebescheinigung der TÜV NORD Akademie

Preis

Teilnahmegebühr: 1.140,00 € zzgl. USt **1.356,60 € inkl. USt**

Dauer

3 Tage

Ort

Termin

Berlin 12.11. – 14.11.2019
Essen 05.11. – 07.11.2019
Hamburg 21.10. – 23.10.2019



Digital Transformation Manager (TÜV®) – Teil 2

Digitale Prozesse und agile Strukturen erfolgreich im Unternehmen integrieren

Ihr Nutzen

Im zweiten Teil des Zertifikatslehrgangs lernen die Teilnehmer, wie agile Strukturen in Unternehmen aufgebaut werden können und wie die Unternehmenssteuerung, Führungsprozesse und Führungskräfteentwicklung dafür langfristig erfolgreich weiterentwickelt werden. Agile Strukturen ermöglichen besonders schnelle Anpassung an Veränderung, Flexibilität und Kundenorientierung. Praxisbeispiele und Fallstudien hoch anpassungsfähiger Unternehmensökosysteme wie Amazon, Google, Haier vermitteln den Teilnehmern, welche Rolle digitale Technologie dabei jetzt schon spielt und zukünftig noch spielen könnte.

Die Teilnehmer lernen während des Lehrgangs praxisbewährte Methoden kennen, mit denen Hürden und Herausforderungen bei der digitalen Transformation ermittelt und erfolgreich gemeistert werden können. Sie lernen darüber hinaus, diese Methoden als Werkzeuge zur schrittweisen und beherrschbaren Weiterentwicklung der Organisation zu nutzen.

Inhalte

Tag 4 – „Agile Strukturen und Governance“

- **Agilität und Anpassungsfähigkeit**
 - Auswirkungen im Unternehmen
 - Strategische Relevanz bestimmter Handlungsfelder
 - Piloten, lernende Organisation, autonome Einheiten
 - Kundenorientierung
 - Einfluss von Corporate Governance
- **Alternative Organisationsformen**
 - Schwarm, agile Teams und andere Trends
 - Herausforderung: Wachstum und Skalierung von agilen Strukturen
- **Nutzen digitaler Werkzeuge**
 - Das digitale Unternehmen – wie digital gestützte Organisationsformen alles ändern
 - Zukunftsvision „On-Demand Company“
 - Grenzen der Automatisierung – welche Rollen bleiben wichtig
- **Harte Faktoren für den Wandel**
 - Neuartiges Geschäft
 - Profit-and-Loss-Verantwortung
 - Unternehmenssteuerung
 - Führungsentwicklung und Governance

Tag 5 – „Digital Change erfolgreich umsetzen – Konsequenzen für Organisation und Führung“

- **Ausgangslage im Unternehmen**
- **Blick ins Unternehmen**
 - Interne Hürden für Digitalisierung
 - Neue Kompetenzen
 - Harte Stellhebel für Neues
 - Wandel systematisch herbeiführen

■ Führungsaufgaben im Wandel

- 8 Werkzeuge des Wandels
- Unternehmenskultur schrittweise verändern
- Führungsstil und Kommunikationsverhalten

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Firmeninhaber und Mitarbeiter aus dem Topmanagement sowie Projektleiter digitaler Vorhaben, die Impulse, Austausch und valide Erfahrungswerte aus der Praxis zur (digitalen) Transformation des Unternehmens suchen.

Hinweise

Die Ausbildung besteht aus zwei Teilen. Nach dem Besuch beider Teile können Sie eine Prüfung ablegen. Zur Teilnahme an der Prüfung ist eine separate Anmeldung erforderlich, es entstehen zusätzliche Prüfungsgebühren. Nach bestandener Prüfung erhalten Sie ein Zertifikat der TÜV NORD CERT.

Abschluss

- Teilnahmebescheinigung der TÜV NORD Akademie
- Zertifikat der TÜV NORD CERT nach bestandener Prüfung

Preis

Teilnahmegebühr:	760,00 € zzgl. USt	904,40 € inkl. USt
Prüfungsgebühr:	270,00 € zzgl. USt	321,30 € inkl. USt
Gesamt:		1.225,70 € inkl. USt

Dauer

2 Tage

Ort

Berlin
Essen
Hamburg

Termin

27.11. – 28.11.2019
16.12. – 17.12.2019
18.11. – 19.11.2019

Ihr Ansprechpartner



Oliver Wolter

Termine und Organisation: 0800 8888 020
Veranstaltungsinhalte: 0511 998-62270
E-Mail: owolter@tuev-nord.de

Ihre Referenten



Janka Krings-Klebe ist promovierte Maschinenbau-Ingenieurin und Organisationsentwicklerin. Sie verfügt über langjährige internationale Industrierfahrung in Produktion, im Sondermaschinenbau und strategischen Veränderungsinitiativen bei Bosch. Als Expertin für Industrie 4.0, digitale Geschäftsmodelle, Organisationsdesign und Kommunikation bereitet sie Unternehmen und Führungskräfte aller Branchen auf Veränderungen durch digital vernetzte Märkte vor.



Jörg Schreiner ist ausgebildeter Ingenieur der Datentechnik. Während 22 Jahren als Softwareentwickler, Inhouse-Berater und Prozessmanager bei Bosch hat er die fortschreitende Digitalisierung eines Industrieunternehmens von Beginn an erlebt, begleitet und selbst angetrieben. Mit Hilfe von Cloud-Technologien, innovativen Managementprozessen und Organisationsstrukturen schafft er unternehmerische Freiräume, Flexibilität und die Fähigkeit zu schnellem weltweiten Handeln.

TÜV NORD Akademie
 GmbH & Co. KG
 Am TÜV 1
 30519 Hannover
 Telefon: 0511 998-61971
 Telefax: 0511 998-62075
 akd-h@tuev-nord.de
 www.tuevnordakademie.de

Bitte senden Sie die Anmeldung per Fax: 0511 998-62075, per E-Mail: akd-h@tuev-nord.de oder per Post an:

TÜV NORD Akademie GmbH & Co. KG
 Am TÜV 1
 30519 Hannover

Erhalten Sie **10% Rabatt** auf den Nettopreis Ihrer Veranstaltung für jeden zweiten und weiteren Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen.

- Digital Transformation Manager (TÜV®) – Teil 1
- Digital Transformation Manager (TÜV®) – Teil 2

Termin _____

Teilnahme an der Prüfung

Absender

Firmenname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

Branche _____

Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen _____

Ort _____

Teilnehmer

Name/Vorname _____

Geburtsdatum* _____ Geburtsort* _____

Funktion _____

E-Mail _____

Ich/Wir erkenne/-n die Teilnahmebedingungen des Veranstalters an.

Ort/Datum _____ Unterschrift _____

