

WE CAN BE HEROES

Führungskraft	Dietmar Schlösser	Kurze Charakterisierung Wir glauben an ein paar Grundsätze: • Beurteilen Sie Menschen nach ihrer Einstellung, nicht nach ihrer Qualifikation oder ihrem Titel • Delegieren Sie Verantwortung, anstatt Aufgaben zu delegieren • Konzentrieren Sie sich auf die Stärken der Menschen, nicht auf ihre Schwächen • Hören Sie aktiv Menschen zu, die eine andere Meinung als Sie haben • Verlassen Sie sich nicht darauf, Ihre Teammitglieder um Vergebung zu bitten, sondern fragen Sie sie zuerst um Erlaubnis • Klären und bestätigen Sie Ihr Verständnis, bevor Sie weitermachen • Versuchen Sie zuerst zu verstehen, dann erst verstanden zu werden • Wenn etwas schief geht, fragen Sie: "Was haben wir gelernt?" Wir fördern 3 Arten von Beiträgen: 1. Individuelle Leistungen, die zum Gesamtergebnis beitragen 2. Beiträge zum Erfolg anderer 3. Ergebnisse, die auf den Ideen oder der Arbeit anderer aufbauen
Teamgröße	8	
Ersteller	Fk & Team	
TÜV NORD Region	Deutschland	
TÜV NORD Einheit	Innovation & Digitalization, TÜV NORD AG	

One-Pager: Beiträge zu den Führungsleitlinien

Kundenfokus	<ul style="list-style-type: none"> • Wir schneiden unsere Angebote auf die Bedürfnisse der Geschäftsbereiche zu und stellen sie in Rechnung. • Außerdem ist es uns bisher gelungen, 2 externe Kunden zu gewinnen. • Wir messen konsequent den Net Promoter Score (NPS) und leiten daraus Verbesserungspläne ab. • Unsere Aufgabe ist es, Dinge von der Idee zum Prototyp zu bringen. • Wir nehmen aktiv an Co-Creation-Programmen teil (Beispiel: Growify) und entwickeln Lösungen auf der Grundlage von Kundeninput.
Mitarbeitende Schlüssel zum Erfolg	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmäßige Diskussionen im Team über die Unternehmens- und Bereichsstrategie, um daraus abzuleiten, was wir tun können, um die übergeordneten Unternehmensziele zu erreichen. • Information ist nicht Macht • Wir teilen alle Informationen sowohl im Team als auch konzernweit. • Mitarbeiter in den Bereichen einsetzen, in denen sie ihre Stärken haben und wo ihre Leidenschaft liegt. • Wir beglückwünschen uns gegenseitig und sind stolz auf unsere Leistung. • Teamgeist ist für uns sehr wichtig.
Integrität als Basis	<ul style="list-style-type: none"> • Werte kann man nicht lehren, man kann sie nur vorleben: Dietmar lebt genau das vor, was er von uns erwartet. Das macht ihn authentisch und glaubwürdig für alle. • Er lässt sich nicht von anderen Personenkonstellationen beeinflussen, sondern bleibt seinen Werten und Ansichten immer treu. • Wir wissen, dass Dietmar immer hinter uns steht, auch wenn etwas schief läuft.
Neue Chancen durch Vielfalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wir verstehen uns als internationaler Konzern und es ist uns sehr wichtig, dass sich internationale Mitarbeiter nicht ausgegrenzt fühlen. • Wir reden nicht nur über Vielfalt, sondern leben sie in verschiedenen Bereichen (Beispiel: Frauenquote 43%, zwei Mitarbeiter sind aus dem Ausland, Teamsprache ist Englisch). • Für uns ist jeder Mitarbeiter gleich, unabhängig von kulturellem Hintergrund, Geschlecht, Glauben oder anderen Merkmalen. • Die Digital Academy ist die einzige zentrale Funktion, die konsequent Präsentationen auf Englisch anbietet.
Innovationskultur weist in die Zukunft	<ul style="list-style-type: none"> • Wir bemühen uns jeden Tag um neue Ideen für mehr Innovation. • Wir erproben regelmäßig neue Formate. • Wir haben den Innovationspreis, den Innovationsrat und "Meet the Innovators" ins Leben gerufen und Empowerment-Programme wie Digital Expert Training und #GoNORD ins Leben gerufen. • Wir stellen aktuelle Innovationsaktivitäten in Spotlights vor und feiern diese Erfolge.