

Digital leben und arbeiten mit Führungsleitlinien -> Gemeinsam Ziele erreichen: Führung, Vertrauen und Spaß im digitalen Umfeld.

| Führungskraft | Dirk Helmold | Kurze Charakterisierung |
|------------------|--|---|
| Teamgröße | 23 | <p>Der Bereich Vertrieb und Marketing zeichnet sich durch eine inspirierende Vertrauenskultur mit klaren Regeln und vielen Freiheitsgraden aus. Wir geben und fordern Feedback, haben Lust auf Neues, sind außerordentlich erfolgreich und haben viel Spaß bei der Arbeit. Die Führungsleitlinien werden von uns intuitiv gelebt, auch in digitalen Zeiten. Das gute Miteinander wollten wir uns in der Coronazeit erhalten bzw. über diese retten: Einführung eines Lunch-Roulettes*. Fachlich arbeiten die Führungskräfte mit einer Kollaborationssoftware. Im Bereich Marketing setzte das Team auf DevOps und eine Organisation in 14-tägigen Sprints.</p> <p>*Alle 23 Mitarbeitenden werden 1x im Monat per MS Teams Sitzung eingeladen, besprechen erst gemeinsam allgemeine Themen, bevor sie dann durch das System zufällig in Teamräume von 3-4 Kolleg:innen geschaltet werden. Dort wird dann ungezwungen gemeinsam Mittag gegessen. Man kommt so mit anderen Kollegen:innen ins Gespräch und lernt diese besser kennen. Gerade neue Mitarbeitende profitieren davon.</p> |
| Ersteller | Team | |
| TÜV NORD Region | Deutschland | |
| TÜV NORD Einheit | Corporate Vertrieb und Marketing, TÜV NORD Mobilität | |

One-Pager: Beiträge zu den Führungsleitlinien

| | |
|---|--|
| Kundenfokus | Wir motivieren unsere Teams, lassen Freiräume in einem Rahmen und nehmen sie mit. Aus Rückmeldungen aus Führungskräftebefragungen ziehen wir Schlussfolgerungen. Mit unseren externen Kunden, sind mit Ihnen im stetigen Austausch, führen Gespräche, arbeiten aktiv an Kundenbefragungen und Studien, geben Freiräume und lassen Kreativität zu. Wir sind kundenorientiert, nie besserwisserisch oder überheblich. Wir hören ganz genau zu und haben Lust auf Neues. |
| Mitarbeitende Schlüssel zum Erfolg | <ul style="list-style-type: none"> • After Work Treffen werden angeboten und genutzt (Bereichsübergreifend) • Blumen als „Willkommensgruß“ (offene Willkommenskultur) • wertschätzender Weihnachts- und Neujahrsgruß (von Führungskräften finanziert) • Neue Mitarbeitende werden herzlich in das Team integriert, vertrauensvoller Umgang ohne Hierarchiegedanke (persönliche Gespräche auf Gegenseitigkeit) sowie detaillierter Einarbeitungsplan |
| Integrität als Basis | <ul style="list-style-type: none"> • BL & TLs stehen als Ansprechpartner rund um die Uhr zur Verfügung • Wir leben eine offene „Duz-Kultur“, um die Distanz zu reduzieren und das Miteinander zu stärken • Feedback geben ist uns sehr wichtig, um aus Fehlern zu lernen und besser zu werden • Wir erleben große Offenheit innerhalb des Teams, das schafft Vertrauen und verbindet die Menschen • Wir fällen gemeinsam Entscheidungen und schaffen Transparenz |
| Neue Chancen durch Vielfalt | <ul style="list-style-type: none"> • Wir führen interdisziplinäre Teams, das heißt wir beschäftigen technikaffine Menschen, Kaufleute, international versierte und z.T. sehr kreative Mitarbeitende • Es besteht eine ausgeglichene Mischung aus männlich, weiblich, jung und alt • Neue Mitarbeitende werden bei uns herzlich begrüßt und anhand eines detaillierten Einarbeitungsplans über Wochen eingearbeitet und im Team integriert • Thema „CrossSelling“ wird regelmäßig im Team beworben, um geschäftsübergreifend Dienstleistungen dem Kunden anzubieten. Die Organisation des Awards erfolgt ebenfalls „freiwillig“ im Team MVM • Wir führen einen länderübergreifenden Austausch • After Work ist z.T. geschäftsübergreifend |
| Innovationskultur weist in die Zukunft | <ul style="list-style-type: none"> • In unserem Team befinden sich 3 ausgebildete Digital Experts • Wir leben nach dem Motto „von den Anderen lernen“ (Transparenz, Ideen fördern und umsetzen) • Wir nutzen moderne Tools wie: DevOps, Redaktionssoftware, Video-Tutorials • Wir bilden unsere Mitarbeitenden weiter • Wir haben innovative Tools selbst entwickelt (z.B. Chatbot, Quiz App, Vertriebskooperationen, interner Blog, SAP-Marketing, innovatives Produktportfolio, Sprintplanung) |