

## Together we succeed – Gemeinsam erfolgreich!

<b>Führungskraft</b>	Roman Krähling	<b>Kurze Charakterisierung</b> Wir sind überzeugt, dass jeder Kollege sein Bestes beitragen kann, wenn er Freiräume und Vertrauen bekommt. Unser Verständnis von Führung basiert darauf, die notwendigen Rahmenbedingungen sowie Ressourcen zur Erreichung der Ziele bereitzustellen und aktiv den Lernprozess der Kollegen zu unterstützen. Umgesetzt haben wir unseren Empowering-Führungsansatz durch die Einführung einer Team-Matrixstruktur und der Dezentralisierung von Entscheidungen. Untermuert wurde dies durch die Offenlegung von Informationen und Entscheidungen in einer Wissensdatenbank. Im Ergebnis haben sich dadurch das Engagement der Mitarbeiter und unsere Abläufe verbessert. Die überproportional erfolgreiche Teilnahme an Innovations- und Cross-Selling-Projekten belegt dies eindrücklich.
<b>Teamgröße</b>	38	
<b>Ersteller</b>	Fk + Team	
<b>TÜV NORD Region</b>	Deutschland	
<b>TÜV NORD Einheit</b>	DMT GmbH & Co. KG	

### One-Pager: Beiträge zu den Führungsleitlinien

<b>Kundenfokus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einbindung der Kunden in den Produktentwicklungsprozess, durch gemeinsame Ideation-Workshops und Entwicklungskooperationen</li> <li>• Konsequente Durchführung von Kundenbefragungen</li> <li>• Intensive Beteiligung an Kooperationen und Cross-Selling in der TNG um Kundennutzen zu maximieren</li> </ul>
<b>Mitarbeitende Schlüssel zum Erfolg</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrauen in die Mitarbeiter und Übertragung von Verantwortung</li> <li>• Offenlegung von Entscheidungsprozessen</li> <li>• Offene Diskussionskultur</li> <li>• Regelmäßiges Feedback um Zielerreichung und Lernen zu unterstützen</li> <li>• Transparenzinitiative mit Wissensdatenbank und Wissenstransfer</li> <li>• Neugestaltung von Arbeitsplätzen, Meeting- und Gemeinschaftsräumen</li> <li>• Teambildungsmaßnahmen</li> </ul>
<b>Integrität als Basis</b>	<Best Practice Beispiel hat keinen Bezug zu dieser Leitlinie>
<b>Neue Chancen durch Vielfalt</b>	<Best Practice Beispiel hat keinen Bezug zu dieser Leitlinie>
<b>Innovationskultur weist in die Zukunft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klare Kommunikation von Zielen und Rahmenbedingungen, • Schaffen von Freiräumen für Austausch und Kreativität</li> <li>Wettbewerb der besten Ideen</li> <li>• Aufstellung eines Innovations- und Verbesserungsprozesses. • Einbindung aller Mitarbeiter in den Innovationsprozess durch Etablierung von Ideenwettbewerben</li> <li>• Einführung von Budgets für R&amp;D und Projektideen</li> </ul>