

ΑΡΘΡΟ

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



της Ηρώς Βαγενά

Senior Auditor & Υπεύθυνη Πιστοποίησης
Βιολογικών Προϊόντων Τομέα Αθήνα,
TÜV HELLAS (TÜV NORD)



Η Πιστοποίηση και το διεθνώς αναγνωρίσιμο brand name του TÜV HELLAS (TÜV NORD), ανοίγει την αγορά των ελληνικών γεωργικών προϊόντων στο εξωτερικό και αποτελεί το εμπορικό διαβατήριο τόσο για τις απαιτητικές ξένες αγορές όσο και για τις ελληνικές.



Η βιολογική παραγωγή αποτελεί ένα ολιστικό σύστημα παραγωγής τροφίμων που συνδυάζει βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής και κλιματικής δράσης, διατήρησης της βιοποικιλότητας και των φυσικών πόρων, εφαρμογή προτύπων που εξασφαλίζουν υψηλό επίπεδο διαβίωσης των ζώων καθώς και υψηλά πρότυπα παραγωγής τα οποία συνάδουν με την ολόενα και αυξανόμενη ζήτηση για ευρείας ποικιλίας προϊόντα που παράγονται με τη χρήση φυσικών ουσιών και μεθόδων.

Πρόκειται για έναν ταχέως αναπτυσσόμενο τομέα της γεωργίας της Ε.Ε. ως άμεσο αποτέλεσμα της αυξανόμενης ζήτησης των καταναλωτών για βιολογικά προϊόντα. Σύμφωνα με τα δεδομένα της EUROSTAT, η αύξηση των βιολογικών εκτάσεων μεταξύ 2012 και 2020 ήταν 56%. Πιο αναλυτικά, η συνολική βιολογική έκταση στην Ε.Ε. ήταν 14,7 εκατομμύρια εκτάρια (ha) το 2020, από 13,8 εκατομμύρια εκτάρια το 2019 και 9,5 εκατομμύρια εκτάρια το 2012.

Ανάλογη αύξηση παρατηρείται και στις βιολογικές εκτροφές καθώς αυξάνεται ο αριθμός βοοειδών, προβάτων και αιγών που εκτρέφονται με βιολογικές μεθόδους. Για παράδειγμα, από τα 76,5 εκατομμύρια βοοειδή της Ε.Ε. το 2020 τα 4,6 εκατομμύρια εκτρέφονταν με βιολογικές μεθόδους.

Οι λιανικές πωλήσεις βιολογικών προϊόντων αυξήθηκαν πάνω από 128% τα τελευταία 10 χρόνια, από περίπου 18 δισ. ευρώ το 2009 σε 41 δισ. ευρώ το 2019. Κατά μέσο όρο, κάθε Ευρωπαίος ξοδεύει περίπου 84 ευρώ ετησίως σε βιολογικά προϊόντα.

Αυξημένη ζήτηση παρουσιάζουν και τα ελληνικά βιολογικά προϊόντα στις αγορές του εξωτερικού. Το ενδιαφέρον των ευρωπαίων καταναλωτών εκδηλώνεται ολόενα και περισσότερο με σαφή προτίμηση στα ποιοτικά χαρακτηριστικά και τις οργανοληπτικές ιδιαιτερότητες των ελληνικών βιολογικών προϊόντων ενώ και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης παρατηρείται αντίστοιχη τάση, με την ζήτηση των ελληνικών βιολογικών προϊόντων στις αγορές των Η.Π.Α., της Ιαπωνίας και της Κορέας να κερδίζει συνεχώς έδαφος.

Αναγνωρίζοντας την τάση αυτή, η Ευρωπαϊκή Ένωση θέτει στο επίκεντρό της είναι ένα βιώσιμο σύστημα τροφίμων το οποίο θα βασίζεται στην παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας με χαμηλές περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Η βιολογική παραγωγή θα διαδραματίσει ουσιαστικό ρόλο στο σύστημα αυτό καθώς στο πλαίσιο της στρατηγικής «Farm to Fork» του Green Deal, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει θέσει ως στόχο τουλάχιστον στο 25% της γεωργικής γης της Ε.Ε. να εφαρμόζονται οι κανόνες βιολογικής παραγωγής έως το 2030.

Για την επίτευξη αυτού του στόχου, η Επιτροπή προτείνει ένα σχέδιο δράσης το οποίο βασίζεται σε 3 άξονες:

- **Άξονας 1:** ενίσχυση της ζήτησης και διασφάλιση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών.
- **Άξονας 2:** ενίσχυση της μετατροπής των εκτάσεων σε βιολογικές και ενίσχυση ολόκληρης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- **Άξονας 3:** βελτίωση της συμβολής της βιολογικής γεωργίας στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

Το νέο Πρόγραμμα Επιδότησης Βιολογικών Προϊόντων εμπίπτει στον Άξονα 2 του σχεδίου της Ε.Ε. και συμβάλλει στην στρατηγική «Farm to Fork», καθώς οι προκνηρυσόμενες δράσεις αφορούν την Μετατροπή (Υπομέτρο 11.1) και την Διατήρηση (Υπομέτρο 11.2) σε βιολογικές πρακτικές και μεθόδους παραγωγής στην γεωργία και την κτηνοτροφία.

Παρόλ' αυτά, δεν αρκεί μόνο η χορήγηση επιδοτήσεων για την βιωσιμότητα του συστήματος που φιλοδοξεί να επιτύχει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Η εφαρμογή των προγραμμάτων επιδότησης βιολογικών προϊόντων τα τελευταία χρόνια έχει δείξει ότι το βασικό πρόβλημα είναι η απουσία κριτηρίων που

σχετίζονται με την εμπορία και τη διάθεση των βιολογικών προϊόντων στην αγορά, εγχώρια και μη.

Επομένως, με βάση το προαναφερόμενο σχέδιο δράσης, εκτός από τις ενισχύσεις που χορηγούνται μέσω των προγραμμάτων επιδότησης θα πρέπει συνδυαστικά και συνεργιστικά να εφαρμοστούν και επιπρόσθετες ενέργειες, όπως:

- Να δοθούν κίνητρα στις επιχειρήσεις που διαθέτουν βιολογικά προϊόντα στην εγχώρια αγορά ή στις αγορές του εξωτερικού.
- Να σχεδιαστούν δράσεις προώθησης και ανάδειξης του ποιοτικού πλεονεκτήματος των ελληνικών βιολογικών προϊόντων.
- Να ενισχυθεί η αναγνώριση του λογότυπου των βιολογικών προϊόντων στην εγχώρια αγορά.
- Να αυξηθεί η διαφάνεια του συστήματος ελέγχου βιολογικών προϊόντων μέσω συστηματικών ελέγχων από τις Αρμόδιες Αρχές (Διεύθυνση Συστημάτων Ποιότητας, Βιολογικής Παραγωγής και Γεωγραφικών Ενδείξεων και ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ) τόσο σε επιχειρήσεις όσο και σε Οργανισμούς Ελέγχου.
- Να ολοκληρωθεί η χορήγηση και ανάρτηση πιστοποιητικών βιολογικών προϊόντων μέσω της ευρωπαϊκής ηλεκτρονικής πλατφόρμας TRACES, ενισχύοντας περαιτέρω την αξιοπιστία του συστήματος ελέγχου.

Βασικός στόχος της TÜV HELLAS (TÜV NORD) Α.Ε. είναι να προσδίδει τη μεγαλύτερη δυνατή προστιθέμενη αξία στο τελικό προϊόν και να συμβάλλει στην ενίσχυση της αξιοπιστίας του συστήματος ελέγχου βιολογικών προϊόντων μέσω των υπηρεσιών ελέγχου και πιστοποίησης που ακολουθεί καθώς και της κατάρτισης και της εμπειρίας των στελεχών της. Η Διεύθυνση AGRO, διαθέτει εξειδικευμένη ομάδα 19 γεωπόνων, η οποία προσφέρει συνδυασμένες υπηρεσίες (on stop service) επιθεώρησης – πιστοποίησης σε όλα τα στάδια παραγωγής, επεξεργασίας και εμπορίας αγροτικών προϊόντων από το αγρό έως τον τελικό καταναλωτή. Διαθέτουμε εγκεκριμένους επιθεωρητές και διαπιστεύσεις για επιθεωρήσεις στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα (GLOBALG.A.P., BRC Food, BRC Agents & Broker, IFS Food, IFS Broker, Tesco, GRASP και Πιστοποίηση Βιολογικών Προϊόντων).

Η Πιστοποίηση και το διεθνώς αναγνωρίσιμο brand name του TÜV HELLAS (TÜV NORD), ανοίγει την αγορά των ελληνικών γεωργικών προϊόντων στο εξωτερικό και αποτελεί το εμπορικό διαβατήριο τόσο για τις απαιτητικές ξένες αγορές όσο και για τις ελληνικές. Για εμάς στην TÜV HELLAS (TÜV NORD) Α.Ε. η αξιοπιστία και η διεθνής αναγνωρισιμότητα των πιστοποιητικών μας είναι σημεία αναφοράς που εμπιστεύονται διαχρονικά οι επιχειρήσεις και παραγωγοί του αγροτικού χώρου.