

Η ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΥΠΙΚΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ

ΤΗΝ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΗ ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΙ ΠΛΕΟΝ Ο ΕΛΛΗΝΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ, Ο ΟΠΟΙΟΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗ ΣΧΕΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

ΒΕΛΤΙΩΝΕΙ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΔΟΥΛΕΙΑΣ ΤΟΥ ΚΑΙ ΕΝ ΤΕΛΕΙ ΤΑ ΙΔΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΥ ΔΙΝΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ

ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΟΥ ΘΩΜΑ ΑΡΑΠΟΓΙΑΝΝΗ*

Σε ένα περιβάλλον εξαιρετικά υψηλού πληθωρισμού, οι συνθήκες που βιώνει όλη η αγορά, αλλά κυρίως ο κλάδος των αγροτικών προϊόντων είναι πρωτόγνωρες. Η αύξηση στο κόστος της ενέργειας αλλά και των λιπασμάτων είναι κατακόρυφη και με τη σειρά της μετακυλίεται στην τελική τιμή των προϊόντων. Την ίδια στιγμή, η αγοραστική δύναμη μειώνεται, γεγονός που επηρεάζει και τις καταναλωτικές συνήθειες. Σε αυτό το περιβάλλον, δυστυχώς, ευδοκιμούν και φαινόμενα ανομίας και παραβατικότητας, αμαυρώνοντας την εικόνα παραγωγών αλλά και σημείων πώλησης. Έτσι, η πιστοποίηση από αξιόπιστους φορείς αποτελεί –όπως πάντα– εξέγυρο ποιότητας, διευκολύνει την ικνυλασιμότητα σε όλα τα στάδια, από το χωράφι μέχρι το πιάτο, και εξασφαλίζει και την ασφάλεια των τροφίμων. Ειδικά στις σημερινές συνθήκες, ένα πιστοποιημένο προϊόν είναι ένα ελεγχμένο και ασφαλές προϊόν. Η πλειονότητα των παραγωγών αναγνωρίζει πλέον την ουσιαστική αξία και τα πλεονεκτήματα της πραγματικής πιστοποίησης. Βλέπει πώς μπορεί να βελτιώσει την παραγωγή, να εξοικονομήσει χρήματα και ανθρώπινες και πώς στο τέλος της ημέρας να διαθέσει καλύτερο και ποιοτικότερο προϊόν. Παράλληλα, έχει καταλάβει ότι ο καταναλωτής δίνει σαφώς μεγαλύτερη σημασία στην ποιότητα και ασφάλεια και αναγνωρίζει την αξία και τη σημασία των πιστοποιημένων προϊόντων. Με λίγα λόγια, έχει γίνει πλέον συνείδηση πως η πιστοποίηση προσφέρει προστιθέμενη αξία και έχει ουσιαστική ση-

μασία, πέρα από την όποια τυπική υποχρέωση. Οι παραγωγοί βελτιώνουν στην πράξη τις διαδικασίες τους, τον τρόπο δουλειάς τους και εν τέλει τα ίδια τα προϊόντα τους.

Η πιστοποίηση συμβάλλει στην υπεραξία των επώνυμων προϊόντων. Ένα «επώνυμο» προϊόν, εφόσον θέλει να απευθύνεται στους πιο απαιτητικούς λιανεμπόρους αλλά και καταναλωτές, οφείλει να πληροί μια σειρά από εξαιρετικά αυστη-

πί της ουσίας, όμως, η αξία είναι πολλαπλάσια. Γιατί η σωστή και υπεύθυνη πιστοποίηση εγγυάται τη σωστή τήρηση διαδικασιών και πρωτοκόλλων που καθιστούν το εκάστοτε προϊόν ασφαλές, ανταγωνιστικό και εν τέλει προτιμητέο στα μάτια των λιανεμπόρων αλλά και των καταναλωτών.

Η TÜV HELLAS (TÜV NORD) δραστηριοποιείται στην Ελλάδα για περισσότερα από 35 χρόνια και από την πρώτη στιγμή της λειτουργίας της

βρίσκεται δίπλα σε όσες επιχειρήσεις θέλησαν να πιστοποιήσουν προϊόντα, υπηρεσίες ή διαδικασίες. Και σταθερά τασσόμαστε υπέρ της ουσιαστικής πιστοποίησης που προσφέρει πραγματικά οφέλη σε όλη την αλυσίδα. Το τελευταίο που χρειάζονται τα ελληνικά εσπερίδοι –δηλαδή είναι «πιστοποιήσεις-σφραγίδες» με προϊόντα έκθετα στην οποιαδήποτε διατροφική κρίση ή εταιρείες με διάτρητες διαδικασίες. Γι' αυτό και στηρίζουμε ουσιαστικά εκείνους που επιλέγουν να ακολουθήσουν αυτόν το δρόμο. Το ζητούμενο είναι το σύνολο των παραγωγών, της εφοδιαστικής αλυσίδας αλλά και των retailers να αναγνωρίσουν την αξία και τα πλεονεκτήματα της ουσιαστικής πιστοποίησης αλλά και να επιβραβεύσουν εκείνους που την υιοθετούν. Κατ' αυτό τον τρόπο θα μπορούμε να μιλάμε για πραγματική ικνυλασιμότητα αλλά και μια ουσιαστική αλυσίδα ποιότητας, από το χωράφι στο ράφι και εν τέλει στο πιάτο του καταναλωτή. Γεγονός που θα αναδείξει και τη μοναδική ποιότητα των ελληνικών προϊόντων, που

ρές προϋποθέσεις. Ειδικά δε, αν μιλάμε για αγορές του εξωτερικού, όπου οι προοπτικές υπεραξίας είναι μεγαλύτερες και οι απαιτήσεις αυξάνουν κατακόρυφα. Σε αυτό το απαιτητικό και ταυτόχρονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, ο ρόλος της πιστοποίησης είναι κομβικός. Σε ένα πρώτο επίπεδο, η ύπαρξη των σχετικών πιστοποιητικών αποτελεί προϋπόθεση ώστε τα «επώνυμα» προϊόντα να μπορέσουν να περάσουν τις πόρτες και να φτάσουν στα ράφια των σημείων πώλησης. Ε-

λο των παραγωγών, της εφοδιαστικής αλυσίδας αλλά και των retailers να αναγνωρίσουν την αξία και τα πλεονεκτήματα της ουσιαστικής πιστοποίησης αλλά και να επιβραβεύσουν εκείνους που την υιοθετούν. Κατ' αυτό τον τρόπο θα μπορούμε να μιλάμε για πραγματική ικνυλασιμότητα αλλά και μια ουσιαστική αλυσίδα ποιότητας, από το χωράφι στο ράφι και εν τέλει στο πιάτο του καταναλωτή. Γεγονός που θα αναδείξει και τη μοναδική ποιότητα των ελληνικών προϊόντων, που



μπορούν να τοποθετηθούν επάξια σε όλες τις λιανεμπορικές αλυσίδες παγκοσμίως.

Οι αλλαγές στις απαιτήσεις των σούπερ μάρκετ δημιουργούν νέα δεδομένα για τους φορείς πιστοποίησης. Η ανάγκη για ασφαλή προϊόντα, που πληρούν όλες τις νόμιμες προϋποθέσεις, ώστε να φτάσουν στα ράφια των σούπερ μάρκετ είναι σήμερα εντονότερη από ποτέ. Από τη μία η ευρωπαϊκή πρωτοβουλία Farm2Fork που αλλάζει όρθη τα δεδομένα και από την άλλη οι ίδιοι οι καταναλωτές, που πλέον είναι σαφώς πιο συνειδητοποιημένοι διαμορφώνουν ένα νέο πλαίσιο. Πλαίσιο που με τη σειρά του επηρεάζει τις απαιτήσεις των σούπερ μάρκετ, τα οποία αναζητούν τη βέλτιστη δυνατή λύση, ειδικά εν μέσω ενός περιβάλλοντος σφοδρών ανατιμήσεων. Έτσι, οι φορείς πιστοποίησης καλούνται για ακόμη μια φορά να φέρουν σε πέρας το ρόλο τους ως «έμπιστη τρίτη οντότητα» και να προσφέρουν ένα κοινό νόμισμα σε όλα τα στάδια της αλυσίδας παραγωγής, μεταφοράς και πώλησης. Όλα αυτά, σε ένα εξαιρετικά ανταγωνιστικό περιβάλλον, με σφοδρές πιέσεις λόγω πληθωρισμού και σαφή περιορισμό των περιθωρίων κέρδους. Οφείλουμε όμως να κάνουμε ξεκάθαρο πως οι όποιες πιέσεις στο κόστος δεν σημαίνουν επ' ουδενί εκπτώσεις στην ποιότητα, και αυτό είναι βασικό μέλημα για τον εκάστοτε φορέα πιστοποίησης. Επιπλέον οι retailers θέτουν απαιτήσεις όπως για παράδειγμα προϊόντα με υπολείμματα φυτοπροστατευτικών προϊόντων χαμηλότερα των MRLs, προϊόντα με ανώτατο αριθμό δραστικών ή ακόμα και προϊόντα χωρίς υπολείμματα.

Σίγουρα «ακούγεται» ωραία ότι το προϊόν δεν έχει υπολείμματα ΦΠΠ αλλά δεν αρκεί μόνο αυτό. Τι φυτοπροστατευτικό προϊόν έχει ε-

φαρμοστεί κατά την παραγωγική διαδικασία (ιστορικότητα, αρχεία, παραστατικά); Ποιος έχει δώσει την οδηγία φυτοπροστασίας (σύμβουλος – γεωπόνος); Πώς τεκμηριώνεται ότι το προϊόν έχει παραχθεί ακολουθώντας τις Ορθές Γεωργικές Πρακτικές, με πρακτικές που σέβονται το περιβάλλον, την ευημερία των εργαζομένων και διασφαλίζουν την αειφορία; Όλη αυτή η πληροφορία ελέγχεται μέσω της επιθεώρησης Πιστοποίησης από ανεξάρτητους και εγκεκριμένους Φορείς Πιστοποίησης.

Αξιοποιώντας και τα κεφάλαια του Ταμείου Ανάκαμψης, βλέπουμε το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης να αναλαμβάνει μια σειρά από πρωτοβουλίες που μπορούν να αλλάξουν τον αγροδιατροφικό χάρτη της χώρας μας. Ειδικά δε σε συνδυασμό με τις αλλαγές στην ΚΑΠ λόγω της διεθνούς κρίσης, τα δεδομένα αλλάζουν

και μαζί τους δημιουργούνται σημαντικές ευκαιρίες για όσους μπορούν να αξιοποιήσουν τα νέα εργαλεία. Είτε μιλάμε για «έξυπνη γεωργία», είτε για τεχνολογικές αλλαγές σε όλα τα στάδια της αλυσίδας, τα επόμενα χρόνια θα δούμε τεκτονικές αλλαγές και εισροή επιπλέον κονδυλίων. Τελευταίο παράδειγμα η σημαντική αύξηση από την Πολιτεία των κονδυλίων για την βιολογική γεωργία και κτηνοτροφία ώστε αφενός να στηρίξει τους ήδη ενταγμένους «παλαιούς» κτηνοτρόφους και βιοκαλλιεργητές και αφεενός να εντάξει και σημαντικό αριθμό νέων παραγωγών στο σύστημα βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας. Είναι σημαντικό να στηριχθεί σε αυτήν τη δύσκολη συγκυρία η ελληνική ύπαιθρος, τώρα που τα κόστη αγοράς λιπασμάτων, φυτοπροστατευτικών προϊόντων, πετρελαίου και αγοράς ζωοτροφών έχουν αυξηθεί δραματικά, κάνοντας την ενασχόληση με την γεωργία και κτηνοτροφία απαγορευτική.

Παρόλα αυτά, δεν αρκεί μόνο η χορήγηση επιδοτήσεων για την βιωσιμότητα της βιολογικής κτηνοτροφίας και γεωργίας στην Ελλάδα. Η εφαρμογή των προγραμμάτων επιδότησης βιολογικών προϊόντων θα πρέπει με κάποιο τρόπο να συνδέεται και με την εμπορία και τη διάθεση των βιολογικών προϊόντων Ελλάδα και στο εξωτερικό. Και μέσα στο νέο αυτό περιβάλλον, οι φορείς πιστοποίησης μπορούν και οφείλουν να γίνουν αρωγοί των παραγωγών, βοηθώντας τους να αποκρυπτογραφήσουν τις εξελίξεις, να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες και τα νέα εργαλεία και να λάβουν βιώσιμες αποφάσεις για τις επιχειρήσεις τους.

* Vice President Agriculture
TÜV HELLAS (TÜV NORD)