

Leitfaden zum Personenzertifizierungsprogramm
**Experte für digitale Transformation und
Innovation (TÜV®)**

1. Allgemein	3
2. Anwendungsbereich	3
3. Empfohlene Vorkenntnisse	3
4. Voraussetzung für die Zertifikatserteilung	4
5. Prüfungsgegenstand und Prüfungshilfsmittel	4
6. Prüfungsübersicht	5
7. Praktische Prüfung	5
8. Mündliche Prüfung	6
9. Gesamtbewertung	6
10. Zertifizierungsentscheidung und Zertifikatserteilung	7
11. Gültigkeit der Personenzertifikate	8
12. Anforderungen an die Rezertifizierung	8
13. Mitgeltende Unterlagen	8
14. Anlage 1: Themen des Lehrgangs und Prüfungsmodalitäten der praktischen Prüfung Experte für digitale Transformation und Innovation (TÜV®)	9

Guideline for the Certification Scheme of Persons
**Expert for digital transformation and
innovation (TÜV®)**

1. General information	3
2. Scope	3
3. Recommended prior knowledge	3
4. Requirements for the granting of the certificate	4
5. Subject of examination and aids permitted for an exam	4
6. Overview of Examination	5
7. Practical examination	5
8. Oral examination	6
9. Overall evaluation	6
10. Certification and certificate issuance	7
11. Validity of certifications of persons	8
12. Requirements for recertification	8
13. Applicable documents	8
14. Annex 1: Topics of the course and examination modalities of the practical examination Expert for digital transformation and innovation (TÜV®)	12

TÜV NORD CERT – Personal certification

Herausgeber und Eigentümer:

TÜV NORD CERT GmbH

Zertifizierungsstelle für Personen

Am TÜV 1

45307 Essen

E-Mail: TNCERT-PZ@tuev-nord.de / perszert@tuev-nord.de

Rev. 01

Status: freigegeben/released, BM 14.08.2025

Gültig ab: 01.09.2025

Publisher and owner:

TÜV NORD CERT GmbH

Certification body of persons

Am TÜV 1

45307 Essen

E-mail: TNCERT-PZ@tuev-nord.de / perszert@tuev-nord.de

Rev. 01

Status: freigegeben/released, BM 14.08.2025

Valid from: 01/09/2025

Leitfaden zum Personenzertifizierungsprogramm **Experte für digitale Transformation und Innovation (TÜV®)**

1. Allgemein

Ein Experte für digitale Transformation und Innovation spielt eine zentrale Rolle bei der Anpassung von Unternehmen an die digitale Ära. Zu seinen Hauptaufgaben gehört die Analyse und Bewertung bestehender Geschäftsprozesse, um Potenziale für digitale Optimierung und Innovation zu identifizieren. Er entwickelt Strategien, die den Einsatz neuer Technologien ermöglichen, um Effizienz und Produktivität zu steigern. Der Experte ist ein entscheidender Impulsgeber, damit Unternehmen in der digitalen Landschaft erfolgreich und wettbewerbsfähig bleiben.

2. Anwendungsbereich

Dieser Leitfaden gilt für alle Zertifizierungsverfahren zum Erlangen des Personenzertifikats Experte für digitale Transformation und Innovation (TÜV®) im Rahmen von anerkannten Lehrgängen. Die Lehrgänge können sowohl als Präsenzschulung, Blended Learning als auch Online anerkannt sein.

3. Empfohlene Vorkenntnisse

	Ausbildung / ersatzweise Berufserfahrung für fehlende Ausbildung	Zusätzliche Berufserfahrung
Experte für digitale Transformation und Innovation (TÜV)	Abgeschlossene Berufsausbildung oder ersatzweise 5 Jahre Berufserfahrung	2 Jahre

Die empfohlenen Vorkenntnisse müssen nicht nachgewiesen werden, sind aber für die Teilnahme an Schulung und Prüfung sinnvoll.

Guideline for the Certification Scheme for persons **Expert for digital transformation and innovation (TÜV®)**

1. General information

A digital transformation and innovation expert plays a key role in helping companies adapt to the digital era. Their main tasks include analysing and evaluating existing business processes to identify potential for digital optimisation and innovation. He develops strategies that enable the use of new technologies to increase efficiency and productivity. The expert is a key driver in ensuring that companies remain successful and competitive in the digital landscape.

2. Scope

This guideline applies to all certifications for obtaining the personal certificate Expert for digital transformation and innovation (TÜV®) within the scope of recognized training courses. The courses can be recognized as face-to-face training, blended learning or live-online training.

3. Recommended prior knowledge

	training / alternatively work experience for lack of education	Additional work experience
Expert for digital transformation and innovation (TÜV)	completed professional training or alternatively 5 years of work experience	2 years

The recommended prior knowledge does not have to be proven but is useful for participation in the training and examination.

4. Voraussetzung für die Zertifikatserteilung

	Schulung im Zertifizierungsgebiet
Experte für digitale Transformation und Innovation (TÜV)	Teilnahme an allen fachbezogenen Lehrgängen des Entwicklungsprogramms mit mindestens 111 UE* und erfolgreichem Abschluss

Hinweise zur Tabelle:

- *1 UE entspricht einer Unterrichtseinheit von 45 Minuten.
- „Erfolgreicher Abschluss“ bedeutet das Bestehen der zum Lehrgang bzw. zur Zertifizierung gehörenden Abschlussprüfung gemäß diesem Personenzertifizierungsprogramm.

Die Erfüllung der Anforderungen muss durch objektive Nachweise bestätigt werden.

5. Prüfungsgegenstand und Prüfungshilfsmittel

Die praktische Prüfung des Entwicklungsprogramms findet im Rahmen eines 4-wöchigen Bearbeitungszeitraums nach Abschluss des letzten Seminars und einem anschließenden mündlichen Fachgespräch statt.

Aktuelle technische Voraussetzungen finden sich unter folgendem Link: [FAQ - Personenzertifizierung I TÜV NORD](#)

Zur Bearbeitung der praktischen Prüfung sind als Hilfsmittel Lehrgangsunterlagen, Lehrbücher, die relevanten normativen Dokumente sowie eigene Aufzeichnungen zugelassen.

In der mündlichen Prüfung ist das in der Praxisphase erstellte integrierte Transformations- und Innovationskonzept als Hilfsmittel zulässig.

4. Requirements for the granting of the certificate

	Training in the certification area
Expert for digital transformation and innovation (TÜV)	Participation in all specialist courses of the development programme with 111 TU* and successful completion

Notes on the table:

- *1 TU corresponds to a teaching unit of 45 minutes.
- “Successful completion” means passing the final examination associated with the course or certification in accordance with this certification scheme.

The fulfilment of the requirements must be confirmed by objective evidence.

5. Subject of examination and aids permitted for an exam

The practical examination of the development program takes place within a 4-week processing period after completion of the last seminar and a subsequent oral technical discussion.

Current technical requirements can be found under the following link: [FAQ - Personenzertifizierung I TÜV NORD](#)

Course materials, textbooks, the relevant normative documents and the candidate's own notes are permitted as auxiliary means for the practical examination.

The integrated transformation and innovation concept created in the practical phase is permitted as auxiliary means in the oral examination.

6. Prüfungsübersicht

Prüfung Experte für digitale Transfor- mation und Innovation (TÜV)	praktisch	mündlich
Dauer:	28 Wochentage (7 Wochentage bei Nachbesserung)	25 Minuten
Anzahl der Prüfungsaufga- ben gesamt:	1	1
Höchstpunktzahl:	100	50
Mindestpunktzahl:	60	30

Details s. Anlagen

7. Praktische Prüfung

In der praktischen Prüfung stellt der Kandidat sein Fachwissen und seine Methodik in Form eines schriftlichen integrierten Transformations- und Innovationskonzeptes dar. Hierbei sind konkrete Aufgabestellungen aus dem Arbeitsumfeld des Kandidaten zu bearbeiten.

Das integrierte Transformations- und Innovationskonzept wird anhand folgender Kriterien bewertet:

- Beantwortung der Fragestellung und Erreichung der Zielstellung mit maximal 40 Punkten
- Inhaltliche Richtigkeit der Aussagen Themenbezug und logische Stringenz, Darstellung des Sachverhalts, fachliche Schlüssigkeit und Struktur, Praktikabilität mit maximal 40 Punkten und
- Niveau und formale Bewertung (Grammatik, Grafiken, Tabellen, Verweise, Zitate) mit maximal 20 Punkten

Eine Nachbesserung der Fallstudie ist bei Nichtbestehen innerhalb von einer Woche (7 Wochentage) ab Einsicht in die Bewertung gegen Gebühr möglich.

6. Overview of Examination

Examination for area of Expert for digital transfor- mation and innovation (TÜV)	practical	oral
Duration:	28 days (7 days for rectifica- tion)	25 min.
Total number of examination questions:	1	1
Maximum score:	100	50
Minimum score:	60	30

Details see attachment

7. Practical examination

In the practical examination, the candidate presents their specialist knowledge and methodology in the form of a written integrated transformation and innovation concept. This involves working on specific tasks from the candidate's working environment.

The integrated transformation and innovation concept is assessed on the basis of the following criteria:

- Answering the question and achieving the objective with a maximum of 40 points
- Correctness of the content of the statements Relevance to the topic and logical stringency, presentation of the facts, technical coherence and structure, practicability with a maximum of 40 points and
- Level and formal assessment (grammar, graphics, tables, references, quotations) with a maximum of 40 points

If the case study is not passed, it can be rectified for a fee within one week of viewing the assessment.

8. Mündliche Prüfung

Für den Zugang zur mündlichen Prüfung ist das Bestehen der praktischen Prüfung erforderlich.

In der mündlichen Prüfung stellt der Kandidat, das in der Praxisphase erarbeitete integrierte Transformations- und Innovationskonzept vor. Im Anschluss findet eine Befragung durch die Prüfungskommission statt.

Es werden bei Beantwortung der Aufgabe folgende Kriterien bewertet:

- „Fachliche Lösung“ mit maximal 25 Punkten
- „Methodische Lösung“ mit maximal 15 Punkten und
- „Praktikabilität der Lösung“ mit maximal 10 Punkten

9. Gesamtbewertung

Die Prüfung Experte für digitale Transformation und Innovation (TÜV) ist bestanden, wenn die praktische und mündliche Prüfung bestanden sind.

Es erfolgt eine Mitteilung über das Punkteergebnis in Form einer schriftlichen Bewertung.

8. Oral examination

Passing the practical examination is required for admission to the oral examination.

In the oral examination, the candidate presents the integrated transformation and innovation concept developed in the practical phase. This is followed by a questioning by the examination board.

The following criteria are assessed when answering the question:

- "Technical solution" with a maximum of 25 points
- "Methodical solution" with a maximum of 15 points and
- "Practicability of the solution" with a maximum of 10 points

9. Overall evaluation

The examination area of Expert for digital transformation and innovation (TÜV) is passed when the practical and the oral examination have been passed.

There will be notification about individual results or markings in form of a written assessment.

10. Zertifizierungsentscheidung und Zertifikatserteilung

Bei bestandener Prüfung und Erfüllung der weiteren Anforderungen wird durch die TÜV NORD CERT ein Personenzertifikat ausgestellt.

Das Personenzertifikat enthält folgende Angaben:

- a) Personalien der zertifizierten Person
(Titel, Vorname, Name, Geburtsdatum)
- b) Bezeichnung der Qualifikation
- c) Prüfungsinhalte
- d) Unterschrift der Fachleitung Personenzertifizierung
- e) Ausstellungsdatum
- f) Gültigkeit
- g) Datum der Erstzertifizierung (bei Rezertifizierung)

Jedes Personenzertifikat erhält eine eindeutige Nummer:

44-10303005-tt.mm.jjjj-DE02-12345 (Beispiel)

Die Nummer setzt sich wie folgt zusammen:

44	TÜV NORD CERT GmbH-Personenzertifizierung
10303005	Kurzkennzeichnung des Zertifizierungsgebietes
tt.mm.jjjj	Letzter Tag der Prüfung
DE02	Kennzahl des Prüfungszentrums
12345	Prüfungszentrumsspezifische Kandidatenidentifikationsnummer

Das Personenzertifikat darf nur in der zur Verfügung gestellten Form verwendet werden. Es darf nicht nur teil- oder auszugsweise benutzt werden. Änderungen des Personenzertifikats dürfen nicht vorgenommen werden. Das Personenzertifikat darf nicht irreführend verwendet werden.

10. Certification and certificate issuance

The candidate will be issued a certificate of persons by TÜV NORD CERT when the examination is passed and the other requirements are met.

The certificate of person contains the following information:

- a) Personal information of the candidate
(title, first name, last name, date of birth)
- b) Designation of the qualification
- c) Contents of the examination
- d) Signature of the person in charge for certification of persons
- e) Date of issue
- f) Validity
- g) Date of initial certification (in case of recertification)

Each certificate of person is assigned a unique number:

44-10303005-dd.mm.yyyy-DE02-12345 (example)

The number is composed as follows:

44	TÜV NORD CERT GmbH-Certification of Persons
10303005	Product number
dd.mm.yyyy	Last examination day
DE02	Code of the examination center
12345	Specific examination center candidate identification number

The certificate of person may only be used in the form issued. It may not be used only in part or in extracts. Changes to the certificate of person may not be made. The certificate of person may not be used in a misleading manner.

11. Gültigkeit der Personenzertifikate

Das jeweilige Personenzertifikat ist 3 Jahre gültig.

Die Gültigkeit eines in der Erstzertifizierung erlangten Zertifikats beginnt mit dem Tag der positiven Zertifizierungsentscheidung und gilt bis 3 Jahre nach erfolgreicher Prüfung minus 1 Tag.

12. Anforderungen an die Rezertifizierung

Bei Ablauf der Gültigkeit des Personenzertifikats kann auf Antrag der zertifizierten Person eine Rezertifizierung erfolgen.

Hierzu muss die zertifizierte Person der Zertifizierungsstelle für Personen folgendes nachweisen:

	Nachweis der praktischen Tätigkeit	Schulung im Zertifizierungsgebiet
Experte für digitale Transformation und Innovation (TÜV)	im zurückliegenden Zeitraum min. 2 Jahr im zertifizierten Bereich	Schulung(en) im Umfang von mindestens 16 UE mit fachlichem Bezug zur Digitalisierung und/oder Innovation und/oder zur Persönlichkeitsentwicklung

Die Erfüllung der Anforderungen muss durch objektive Nachweise bestätigt werden. Bei Unklarheiten ist die Zertifizierungsstelle für Personen berechtigt, weitere Nachweise anzufordern und/oder die zertifizierte Person zu einem Gespräch einzuladen.

Nicht absolvierte Schulungen können bis 12 Monate nach Ablauf der Gültigkeit nachgeholt werden

13. Mitgeltende Unterlagen

Allgemeine Prüfungsordnung (TÜV®)

Gebührenordnung für Prüfungen (TÜV®)

11. Validity of certifications of persons

The respective certificate of person is valid for 3 years.

The validity of a certificate acquired during the initial certification begins on the day of the positive certification decision and is valid for 3 years after the successful examination minus 1 day.

12. Requirements for recertification

When a certificate of person expires, it can be recertified upon request of the certificate holder.

For this purpose, the certificate holder must prove the following to the certification body of persons:

	Verification of practical activity	Training in the certification area
Expert for digital transformation and innovation (TÜV)	In the past period at least 2 year in the certified area	Training(s) courses of at least 16 TU with a technical focus on digitalisation and/or innovation and/or personal development

The fulfilment of the requirements must be confirmed by objective evidence. In case of ambiguities, the certification body of persons is entitled to request further evidence and/or to invite the certificate holder to an interview.

Training courses that have not been completed can be made up for up to 12 months after the expiry date of the certificate of persons.

13. Applicable documents

General examination regulation (TÜV®)

Fee schedule for examinations (TÜV®)

**14. Anlage 1: Themen des Lehrgangs und Prüfungsmodalitäten der praktischen Prüfung
Experte für digitale Transformation und Innovation (TÜV®)**

Themenbereich und Lerninhalte		Anzahl der UE	Anzahl der Aufgaben
1. Digital Change erfolgreich starten – Handlungsfelder und Nutzen verstehen	• Ausgangslage • Schlüsseltechnologien in einer Welt von vernetzten Daten • Digitale Daten als Treiber & Enabler • Branchen im Wandel • Chancen für den Unternehmenserfolg • Mehrwert von Digitalisierung, Phasen der Digitalisierung • Daran scheitern Transformationsinitiativen • Digitalisierung im Unternehmen • Rahmenbedingungen und Handlungsfelder • Erfolgsfaktoren der Transformation, Handlungsrahmen in der Transformation • Der Weg zur Transformationsstrategie • Einflussfaktor Kommunikation • Pilot-Strategie • Digitale Aktivitäten skalieren	8 UE	
2. Innovation im digitalen Zeitalter: Produkte, Geschäftsmodelle und Pilot-Strategie	• Digitalisierung - Märkte im Wandel • Kunden und neue Wettbewerber • Verkürzte Lebenszyklen • Arbeitsweisen digitaler Angreifer • Marktmacht digitaler Top-Player • Innovations- und Anpassungsdruck • Strategische Reaktionsfähigkeit • Innovationszyklus und Effizienzfalle • Klassischer Innovationsprozess • Lean Startup • NABC-Modell • Innovationen mit der Kickbox • Geschäftsmodelle und Innovationsarten • Vorteile und Nachteile aktueller Innovationsstrategien • Ganzheitliche Innovationskraft	8 UE	

3. Der Nutzen digitaler Prozesse für Effizienz, Agilität und Geschwindigkeit • Digitalisierte Prozesse • Prozessmanagement • Prozesse und Automatisierung als Motor für Effizienz • Transaktionskosten • Digitale Schnittstellen • Agilität in Prozessen und digitalen Wertschöpfungsnetzwerken • Digitale Prozesskompetenz • Agiles Prozessmanagement, Agile Prozessorganisation • Technologie-Trends wie Robotic Process Automation, Tailoring von Prozessen, Dynamic Case Management • Datengeführte Prozesse • Künstliche Intelligenz und automatisiertes Entscheiden • Modulare Prozessarchitekturen • Managed Services und Service-Plattformen • Flexible Wertströme über Unternehmensgrenzen	8 UE	
4. Agile Strukturen und Governance • Agilität und Anpassungsfähigkeit • Strategische Relevanz bestimmter Handlungsfelder • Neuaufstellung für höhere Flexibilität • Der Weg zur lernenden Organisation • Dynamische Governance • IT-Architektur und -Governance • Rolle der IT-Organisation im Wandel • Flexible Strukturen für mehr Dynamik • Dynamik in hierarchischen Strukturen • Alternative Organisationsformen • Skalierung agiler Strukturen • Organisationsprinzipien • Digitale Werkzeuge für mehr Dynamik • Das Digitale Unternehmen - wie digital gestützte Organisationsformen alles ändern • Zukunftsvision „On-Demand-Company“	8 UE	
5. Digital Change erfolgreich umsetzen – Konsequenzen für Organisation und Führung • Führung und Kompetenzaufbau • Führungsaufgaben im Wandel • Digital Leadership • Konsequenzen für Führung • Führungsentwicklung • Psychologische Sicherheit • Werkzeuge des Wandels • Adaptive Unternehmenskultur • Kennzahlen für den Wandel • Unternehmenskultur schrittweise verändern • Transformation durch neuartiges Geschäft	6 UE	

6. Grundlagen des Innovations- und Chancenmanagements • Google vs. Globaler Leitfaden • Zufälle vs. Kausalität • EINE Seite für Ihr Innovationsmanagement • Überblick über das Strukturmodell der Kreativität • Governance der Kreativität	8 UE	
7. Dimensionen des Innovations- und Chancenmanagements Kontext, Führung, Planung • Externe und Interne Themen, Stakeholder, Kultur • Fokus auf Wert und Strategie • Rollen und Verantwortlichkeiten • Chancen und Risiken, Ziele • Organisationsstrukturen	8 UE	
8. Dimensionen des Innovations- und Chancenmanagements: Unterstützung, Betrieb, Messung, Verbesserung • Personen, Zeit • Wissen und Kompetenzen • Finanzen • Prozesse: Trends, Ideengenerierung, Prototypen, Umsetzung • Messung, Analyse und (Management-) Bewertung • Kontinuierliche Verbesserung	8 UE	
9. ESG / Nachhaltigkeit und verpflichtendes Innovations- und Chancenmanagements • Reifegradanalyse • Sinn & Zweck, Benchmarking, (unternehmensindividuelle) Handlungsempfehlungen	8 UE	
10. Überblick kreativer Strategien • Innovationsaktivitäten: Design Thinking	8 UE	
11. KI-Regulierung im Unternehmen Inhalte unter KI-Regulierung - Crashkurs EU AI Act	5 UE	
12. Webinar Prompt Engineer Ausbildung Inhalte unter Seminar Prompt Engineer Ausbildung	16 UE	
13. Change-Kommunikation – erfolgreich kommunizieren im Wandel Inhalte unter Weiterbildung Change-Kommunikation	12 UE	
14. Abschlussprüfung		
praktisch	4 Wochen	1 Aufgabe
mündlich	25 min.	1 Aufgabe

* UE: Unterrichtseinheit à 45 Minuten

**14. Annex 1: Topics of the course and examination modalities of the practical examination
Expert for digital transformation and innovation (TÜV®)**

Topics and learning content		Number of TU*	Number of tasks
1. Successfully launching digital change - Understanding fields of action and benefits	• Starting position • Key technologies in a world of networked data • Digital data as a driver & enabler • Industries in transition • Opportunities for corporate success • Added value of digitalisation, phases of digitalisation • Where transformation initiatives fail • Digitalisation in the company • Framework conditions and fields of action • Success factors for transformation, Framework for action in the transformation • The path to a transformation strategy • Influencing factor communication • Pilot strategy • Scaling digital activities	8 TU	
2. Innovation in the digital age: Products, business models and pilot strategy	• Digitalisation - changing markets • Customers and new competitors • Shortened life cycles • Working methods of digital attackers • Market power of digital top players • Pressure to innovate and adapt • Strategic responsiveness • Innovation cycle and efficiency trap • Classic innovation process • Lean Startup • NABC model • Innovations with the kickbox • Business models and types of innovation • Advantages and disadvantages of current innovation strategies • Holistic innovative strength	8 TU	

3. The benefits of digital processes for efficiency, agility and speed • Digitalised processes • Process management • Processes and automation as a driver for efficiency • Transaction costs • Digital interfaces • Agility in processes and digital value creation networks • Digital process expertise • Agile process management, agile process organisation • Technology trends such as robotic process automation, Tailoring of processes, dynamic case management • Data-driven processes • Artificial intelligence and automated decision-making • Modular process architectures • Managed services and service platforms • Flexible value streams across company boundaries	8 TU	
4. Agile structures and governance • Agility and adaptability • Strategic relevance of certain fields of action • Reorganisation for greater flexibility • The path to a learning organisation • Dynamic governance • IT architecture and governance • The changing role of the IT organisation • Flexible structures for more dynamism • Dynamics in hierarchical structures • Alternative forms of organisation • Scaling agile structures • Organisational principles • Digital tools for more dynamism • The Digital Enterprise - How digitally supported forms of organisation change everything • Future vision of the "on-demand company"	8 TU	
5. Successfully implementing digital change - consequences for organisation • Consequences for organisation and leadership • Leadership and competence development • Leadership tasks in times of change • Digital leadership • Consequences for leadership • Leadership development • Psychological safety • Tools of change • Adaptive corporate culture • Key figures for change • Changing corporate culture step by step • Transformation through new types of business	6 TU	

6. Basics of innovation and opportunity management • Google vs. global guidelines • Coincidence vs. causality • ONE page for your innovation management • Overview of the structural model of creativity • Governance of creativity	8 TU	
7. Dimensions of innovation and opportunity management Context, leadership, planning • External and internal topics, stakeholders, culture • Focus on value and strategy • Roles and responsibilities • Opportunities and risks, goals • Organisational structures	8 TU	
8. Dimensions of innovation and opportunity management: support, operation, measurement, improvement • People, time • Knowledge and competences • Finances • Processes: Trends, idea generation, prototypes, implementation • Measurement, analysis and (management) evaluation • Continuous improvement	8 TU	
9. ESG / sustainability and mandatory innovation and opportunity management • Maturity level analysis • Sense & purpose, benchmarking, (company-specific) recommendations for action	8 TU	
10. Overview of creative strategies • Innovation activities: Design Thinking	8 TU	
11. AI regulation in the company Contents under KI-Regulierung - Crashkurs EU AI Act	5 TU	
12. Webinar Prompt Engineer Training Contents under Seminar Prompt Engineer Ausbildung	16 TU	
13. Change communication - communicating successfully in times of change Contents under Weiterbildung Change-Kommunikation	12 TU	
14. Final exam		
practical	4 weeks	1 task
oral	25 minutes	1 task

* TU: 1 TU corresponds to a teaching unit of 45 minutes.